

*Entspannt und lässig –  
die neuen Kollektionen  
verbreiten gute Laune*



Alberto



Walder



Globus

paradis des innocents

### BUNDFALTE UND TUNNELZUG

Ein wichtiges Detail bei der Hose sind Bundfalte und Tunnelzug. Der Galonstreifen präsentiert sich in verschiedenen Farben oder mit Pailletten verziert. Blumendrucke und All overprints sorgen für sommerliche Abwechslung. Ausserdem heisst das neue Stichwort «Knochen zeigen». Der Effekt gelingt sowohl mit gekrempelem wie auch mit kurz geschnittenem Hosenbein.



Etter



Theiler



Vila

### STATEMENTS MIT TROMPETENÄRMELN

Die Bluse ist das Allroundtalent für jedes Alter und jeden Stil. Der Fokus liegt nach wie vor auf den Ärmeln. Mit Volumen- und Ballon- oder Trompetenärmeln setzen sie sich in Szene. Neu ist der Rundhalsausschnitt. Volants, Spitzen und Ruschen sind bei den Sommerkleidern angesagt. Wer es lieber sportlich mag, setzt auf Streifen.



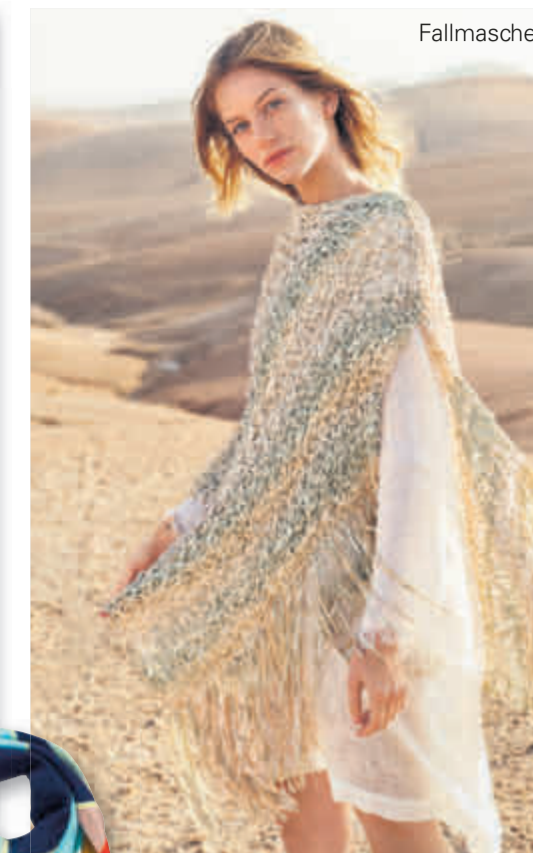
07 14

### SOMMERSTRICK

Edlere und leichter Strick darf nicht fehlen. Er präsentiert sich in starken Farben oder Pastelltönen, als Feinstrick mit Retroeinflüssen und mit sportiven und folkloristischen Elementen.



Gant



Fallmasche



fabric frontline



Globus

### WEISS UND BUNTE PRINTS

Der weisse Farbton ist ein Klassiker in diesem Sommer! Aber auch knallig bunte Farben treffen auf zarte Pastellöne. Ein grosses Thema sind auch Prints in allen Formen und Farben, allen voran die floralen Muster. Modemutige Männer kombinieren diese Hingucker auch zum Anzug.



Manor



Fallmasche

### POLOSHORT AUS FEINEM STRICK

Das Poloshirt kann auch unter dem Jackett getragen werden und präsentiert sich somit vermehrt auch im Businessbereich. Luxuriöse Stoffgemische oder feiner Strick wirken besonders smart und elegant. Für die sportliche Version werden mit Farbdetails an Knopfleiste und Kragen Akzente gesetzt.



Calamar



René Lezard



Rubirosa



Esprit

### BLOUSONJACKE FÜR FREIZEIT UND BUSINESS

Perfekt sitzende Schnitte von Sakkos sind trotz leichten Materialien wichtig, schliesslich wird Tailoring grossgeschrieben. Im Sportswear-Segment ist die Blousonjacke der Aufsteiger, in edler Ausführung lässt sie sich jedoch genauso gut für den Businessalltag einsetzen.



Alberto

## NACHGEFRAGT



Dennis Mladenovic, Geschäftsführer Globus Uster

### Das neue Globus Fachgeschäft im Illuster Center in Uster verfügt über einen persönlichen Premium-Service. Was konkret darf sich die Kundschaft darunter vorstellen?

Die Kundinnen und Kunden dürfen eine kompetente modische Beratung erwarten, mitunter auch dank gespeicherten Informationen von registrierten Kunden – welche Grösse hatte die Jeans, von welcher Marke war die Jacke, die ich zuletzt gekauft habe? Solche und weitere Daten wie Verfügbarkeit und Farbauswahl von Pro-

dukten wird die Modeberaterin in ihrem Tablet einsehen können, so wird das Einkaufen einfacher, und die Beraterin kann besser auf die persönlichen Wünsche der Kundin eingehen. Auf Anmeldung gibt es auch ein (kostenloses) Personal Shopping. Services wie ein Änderungsatelier oder ein Heimlieferdienst runden das Shopping-Erlebnis ab.

### Ein Thema ist auch die digitale Verknüpfung. Können Sie uns genauer darüber aufklären?

Ein digitaler Zugang zur gesamten Warenhauswelt steht vor Ort bereit, wer sich also gleich den neuen Cabin-Trolley zur eben ausgesuchten Feriengarderobe bestellen will, kann das vor Ort tun, und ihn sich gleich nach Hause bestellen oder mit dem Click&Collect-Service ins Geschäft liefern lassen. Mit der Globus-App lassen sich zudem Produkte reservieren, bestellen, teilen oder näher betrachten und die Vorteile sehen, die registrierten Kunden regelmässig angeboten werden.

### Sieht sich das Fachgeschäft Globus in einer Vorreiterfunktion für Uster?

Das Einkaufserlebnis im neuen Globus wird durch die abwechslungsreichen Promotionsflächen, sogenannten Minimarkets auf Rädern und Thementische mit ihren überraschenden Sortimenten wie z.B. aus dem Haushalts- oder Food-Bereich gesteigert und wird das Shopping-Angebot in Uster bereichern.